

3月 番組表



自主放送スタジオ (☎/ IP ☎ 82・2497)
※番組内容及び、放送時間は予告なく変更される場合があります。
ご了承ください。

時	番組内容
6	まちの話題 ホットニュース
7	宇陀市政なう・特別番組 お知らせ(静止画)
8	お知らせ(音声付き静止画) ストレッチ/タオル体操/お天気カメラ
9	まちの話題 ホットニュース
10	宇陀市政なう・特別番組 お知らせ(静止画)
11	お知らせ(音声付き静止画) うきうきダンス/お天気カメラ
0	まちの話題 ホットニュース
1	宇陀市政なう・特別番組 お知らせ(静止画)
2	お知らせ(音声付き静止画) すきまエクササイズ
3	お知らせ(静止画)
4	いきいき歯ぐピー体操/お天気カメラ
5	お知らせ(静止画) お知らせ(音声付き静止画)
6	まちの話題 ホットニュース
7	宇陀市政なう・特別番組 お知らせ(静止画)
8	ピカピカはみがきのうた/うきうきダンス ウェルネスうだ体操【すきまエクササイズ・エアロ】
9	まちの話題 ホットニュース
10	宇陀市政なう・特別番組 お知らせ(静止画)
11	まちの話題 ホットニュース
0	宇陀市政なう・特別番組 お知らせ(静止画)

番組内容	1日~10日	11日~20日	21日~末日
ホットニュース	○健康推進講座(上龍門地域まち協) ○軽スポーツ大会(室生地区まち協)	○男性料理教室 ○宇陀松山会館オープニングイベント	○第15回 市町村対抗子ども駅伝大会 ○第13回 宇陀市シティマラソン
宇陀市政なう	市の取り組みや行政情報		
特別番組	野菜たっぷりクッキング 冬野菜の豆乳グラタン(再放送)	○図書館今月のイチオシ ○なら古墳探訪	○知る・見る・なるほど Enjoy 宇陀
まちの話題	○『松井初恵比須』と『松井えびす市』 ○はいばら初えびす ○大宇陀野依 白山神社「豆焼き」	○古市場初えびす ○宇陀松山初えびす	○大和富士登山大会 ○チェンソー整備・間伐講習会
はみがきのうた	菟田野保育所	榛原北保育園	榛原幼稚園

Hello! my friends

From: ベス (大宇陀中・菟田野中)

とても美味しいですよ(^ ^)!

皆さんこんにちは！
2月は寒かったですね。外は寒すぎるから、暖かいこたつに入って一日中テレビを見ながら過ごしたくなってしまいます。でも不健康になってしまうので、なるべく週に1回以上友達と一緒にどこかへ出かけることにしています。最近、関西にあるヴィーガンレストランにご飯を食べに行くことが多いです。
ヴィーガンというのは肉、魚、卵、乳製品、ゼラチンなど動物製食品を使っていない料理です。でも野菜だけじゃないですよ！「大豆ミートから揚げ」や「おからこんにやくカツ」や「豆腐バーガー」などいろいろなおいしい食べ物があります。ラーメンもピザも！ヴィーガン料理は動物にも体にも地球にも優しい料理です。そしてとてもおいしいです！
大阪にはヴィーガンレストランがたくさんありますが、県内にもいくつかお店がありますので、皆さん食べてほしいと思います。

皆さんマスクの正しい着用方法を知っていますか？

①耳掛けゴムが外に出ているか、出していないかはメーカーによって異なります！必ず説明書を読んでください。②ブリーツのひだが下もしくは外に出る面が表。③次に、マスク着用の注意点①マスク表面は、ウイルスで汚染されている場合があります。できるだけマスクを取り替えます。②マスクは再利用せず、外したらすぐに廃棄しましょう。③マスク表面にはウイルスがついている場合があるので、触ると手にウイルスがつく恐れがあります。▼何より大事なのは、うがいと手洗い！皆さん注意しましょう！

Wappi編集員が、時どきの想いを綴ります

動きのまじり

令和2年2月1日現在
※()内は前月比

総数	29,684人 (-53)
男	14,218人 (-15)
女	15,466人 (-38)
世帯数	12,885世帯 (-3)

宇陀を駆けた人々 24

藤澤友吉 篇 2

鐘馗像と藤澤薬品

藤澤友吉は、明治27年(1894)に独立し、藤澤商店を創業します。当初から生薬の取引を行い、また欧米の薬類の取扱いをするようになります。

そうしたなかで友吉は、新規事業の開拓をし、以前から注目していた樟脳精製事業に力を入れていきます。家庭用防虫剤を「藤澤樟脳」と名付けて、明治30年(1897)に販売を始めます。「藤澤樟脳」は、発売当初、隸書文字だけの登録商標を用いていましたが、明治35年(1902)、新たに「鐘馗像」を登録商標とし、一層の販売拡大に努めます。鐘馗とは、古くから伝わる魔除けの神様です。

「鐘馗像」を登録商標としたのは、友吉が天満橋の古道具屋の店先に破邪の剣を掲げた鐘馗の図像を見たことから、防虫剤として販売している「藤澤樟脳」に鐘馗印を商標として冠することを思いついたことによります。宇陀市歴史文化館「葉の館」には、大阪市中央区

道修町にある「くすりの道修町資料館」から譲りうけた大型の鐘馗像が展示してあります。

友吉は、「藤澤樟脳」の元になる木(樟)の増殖にも力を入れていきます。また樟の種苗は、大阪を中心に、寺・神社や学校などに無料配布を行い、生涯を通じて樟の増殖活動を行います。

昭和5年(1930)に株式会社藤澤友吉商店として法人化し、昭和18年(1943)には、藤澤薬品工業株式会社に名称を改めます。その後、会社の統廃合が行われながらも「藤澤樟脳」は、第一三共ヘルスケア(株)から現在も、元の商標のまま販売されています。



文・北畠 俊(文化財課)

権 コーナー

ネットに広がる

新型コロナウイルスのデマ

新型コロナ肺炎をめぐり、インターネット上では不確かな情報や噂、あるいは誤解や偏見を招くニュースなどが度々拡散されています。そして、それらによって「差別意識」も拡散されています。

「〇〇でも感染者が出たらしい」と噂レベルのものから「中国人観光客が空港から検査前に逃げた。USJに遊びに行きたいから」と具体的な施設名が出たものまで、様々な種類のデマが流布されました。

デマの背景には、「迷惑をかける中国人」という差別意識はないでしょうか。日本でも、感染を防ぐという名目で「中国人お断り」と掲げたお店も出てきたと聞きます。

欧州では「アジア人お断り」という風潮が出ており、イタリアでは、有名な国立音楽学校が「東洋人の学生のレッスンを中止する」と発表。差別を懸念する声が上がっています。もちろん、この「東洋人」には、中国人とともに韓国人、日本人も含まれているのです。

ネットには、SNSで噂・誤情報・デマを拡散させている人たちは「用心するに越したことはない」と、軽い気持ちで広げているのかもしれませんが、根拠のない情報が広まることで、関係機関の対応が無駄に増え、現場が混乱します。

ネット上では、刺激的・衝撃的なフェイクニュースほど拡散するスピードが速いといわれています。SNSなどの情報はそのままのみにするのではなく、情報源が信頼できるものかどうか、自分で確かめることが大事だと思います。今回の出来事も憎むべきはウイルスであって人ではないはず。

いま、私たちにできることは、ネットや世間の噂などに見られる不確かな情報に惑わされないで情報の正否を見極める力を磨くことではないでしょうか。

